



Міністерство освіти і науки України
ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти»
Хмельницька облспоживспілка
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут
Львівський торговельно-економічний університет
Полтавський університет економіки і торгівлі
Вінницький кооперативний інститут

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СЬОГОДЕННЯ У СФЕРІ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

*Матеріали
VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції*



**23 травня 2024 р.
м. Хмельницький**

Кузовов О.А.,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
Спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування
Соловйов І.О.,
д-р екон. наук, професор
професор кафедри менеджменту та фінансів
ПЗВО «МКУ ім. Пилипа Орлика»

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Формування потенціалу підприємства базується на комплексі організаційних і економічних засад, які сприяють забезпеченню ефективного функціонування бізнесу.

Стратегічне управління є ключовим елементом успішного функціонування будь-якого підприємства. Воно визначає основні цілі, напрями розвитку та шляхи досягнення успіху на довгостроковий період. Це включає в себе аналіз зовнішнього середовища, внутрішніх ресурсів і конкурентів. Ефективне стратегічне управління дозволяє підприємству адаптуватися до змін у середовищі, використовувати свої конкурентні переваги та досягати стабільного успіху у довгостроковій перспективі.

Лідерство та управління персоналом є ключовими складовими успішної діяльності будь-якого підприємства. Це включає керівництво та співпрацю з командою, щоб досягти спільних цілей, створення мотивуючого та ефективного колективу, який спроможний реалізувати поставлені завдання. Це вимагає від керівництва вміння надихати, сприяти розвитку та створювати сприятливу атмосферу на робочому місці. Ефективне лідерство та управління персоналом дозволяють підприємству максимально використовувати потенціал свого персоналу, що в свою чергу сприяє досягненню успіху та стабільності на ринку.

Фінансове управління є важливою складовою ефективного управління будь-яким підприємством. Це включає планування, раціональне використання фінансових ресурсів, планування бюджету, аналіз фінансових результатів,

контроль та оптимізацію використання фінансових ресурсів з метою досягнення фінансових цілей підприємства. Ефективне фінансове управління дозволяє підприємству забезпечувати стійкість фінансових результатів, максимізувати прибутковість та забезпечувати розвиток в умовах конкурентного ринкового середовища.

Інновації та технологічний розвиток відіграють ключову роль у конкурентоспроможності та успішності підприємства у сучасному бізнес-середовищі. Ці засади включають постійне оновлення технологій, впровадження інноваційних рішень для підвищення конкурентоспроможності підприємства. Інновації та технологічний розвиток дозволяють підприємствам адаптуватися до змін у вимогах ринку, впроваджувати нові підходи та зберігати лідерську позицію у своїй галузі.

Маркетингове управління - це стратегічний підхід до управління, спрямований на задоволення потреб та побажань клієнтів через ефективне використання ресурсів організації. Маркетингове управління допомагає підприємству ефективно взаємодіяти з ринком, залучати та утримувати клієнтів, підвищувати свою конкурентоспроможність і забезпечувати стійке зростання доходів.

Оптимізація бізнес-процесів - це процес удосконалення та раціоналізації різних аспектів діяльності підприємства з метою підвищення ефективності, зниження витрат та покращення якості продукції або послуг. Оптимізація бізнес-процесів дозволяє підприємствам забезпечувати ефективне використання ресурсів, підвищувати продуктивність та конкурентоспроможність, а також забезпечувати високу якість продукції або послуг.

Стабільне виробництво і постачання забезпечують надійну основу для успішної діяльності підприємства, дозволяють зберігати довіру клієнтів, зменшують ризики та витрати, а також сприяють підвищенню конкурентоспроможності. Ці засади взаємодіють між собою та створюють фундамент для формування і розвитку потенціалу підприємства, що відіграє ключову роль у досягненні успіху в сучасному бізнес-середовищі.